

**Czysty**  
**Przekaz**

# **Edukacja medialna i przeciwdziałanie dezinformacji w szkole**

**Szkolenie dla trenerów**



STOWARZYSZENIE  
AGLOMERACJA  
KONIŃSKA



FUNDACJA



# Cele szkolenia

## Drodzy nauczyciele, pedagodzy, psycholodzy szkolni, bibliotekarze, edukatorzy

To szkolenie przygotowuje Was do prowadzenia zajęć rozwijających kompetencje medialne uczniów, w szczególności zdolność rozpoznawania i krytycznej analizy (dez)informacji w środowisku cyfrowym.



# Program szkolenia

**1**

Wprowadzenie do edukacji medialnej

**2**

Informacja, opinia, manipulacja

**3**

Dezinformacja

**4**

Weryfikacja informacji

**5**

Algorytmy, bańki informacyjne i ekosystem social mediów

**6**

Higiena cyfrowa i dobrostan użytkowników

**7**

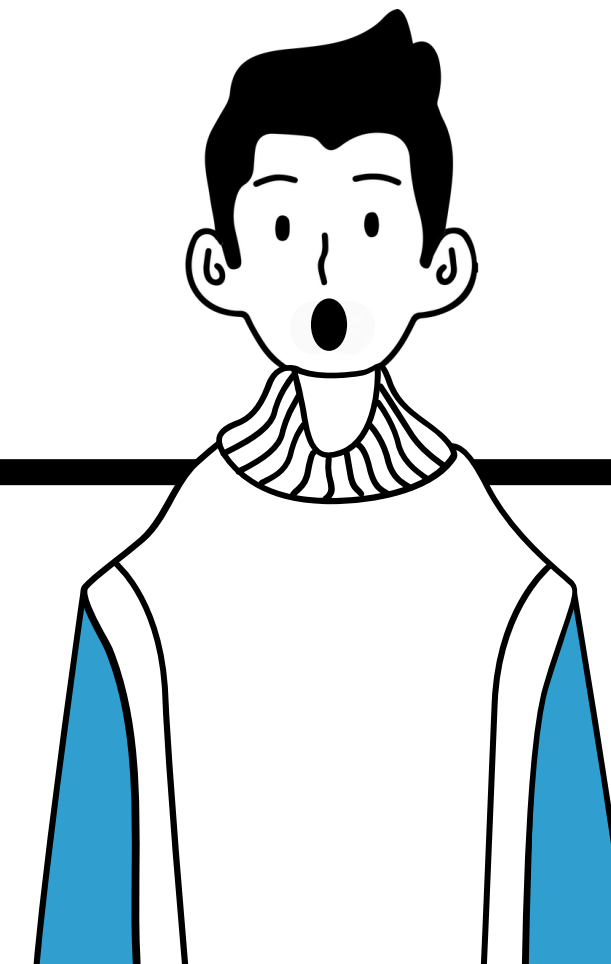
Odpowiedzialność użytkownika mediów

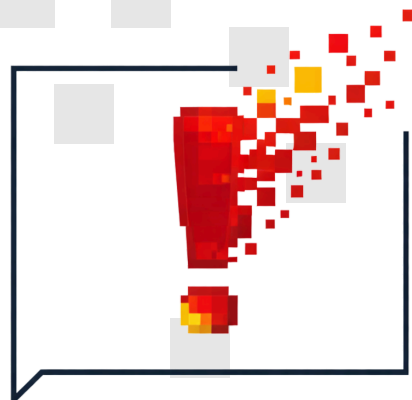
**8**

Metodyka prowadzenia zajęć z edukacji medialnej

# MODUŁ 1.

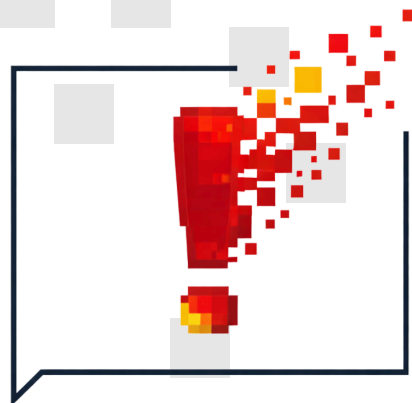
## Wprowadzenie do edukacji medialnej





# Dlaczego edukacja medialna?

- nadmiar informacji w środowisku cyfrowym
- szybkie rozprzestrzenianie się dezinformacji
- rosnący wpływ mediów społecznościowych
- konieczność rozwijania krytycznego myślenia



# Kompetencje medialne osób uczniowskich

- rozumienie funkcjonowania mediów
- ocena wiarygodności informacji
- identyfikowanie manipulacji
- odpowiedzialne korzystanie z internetu

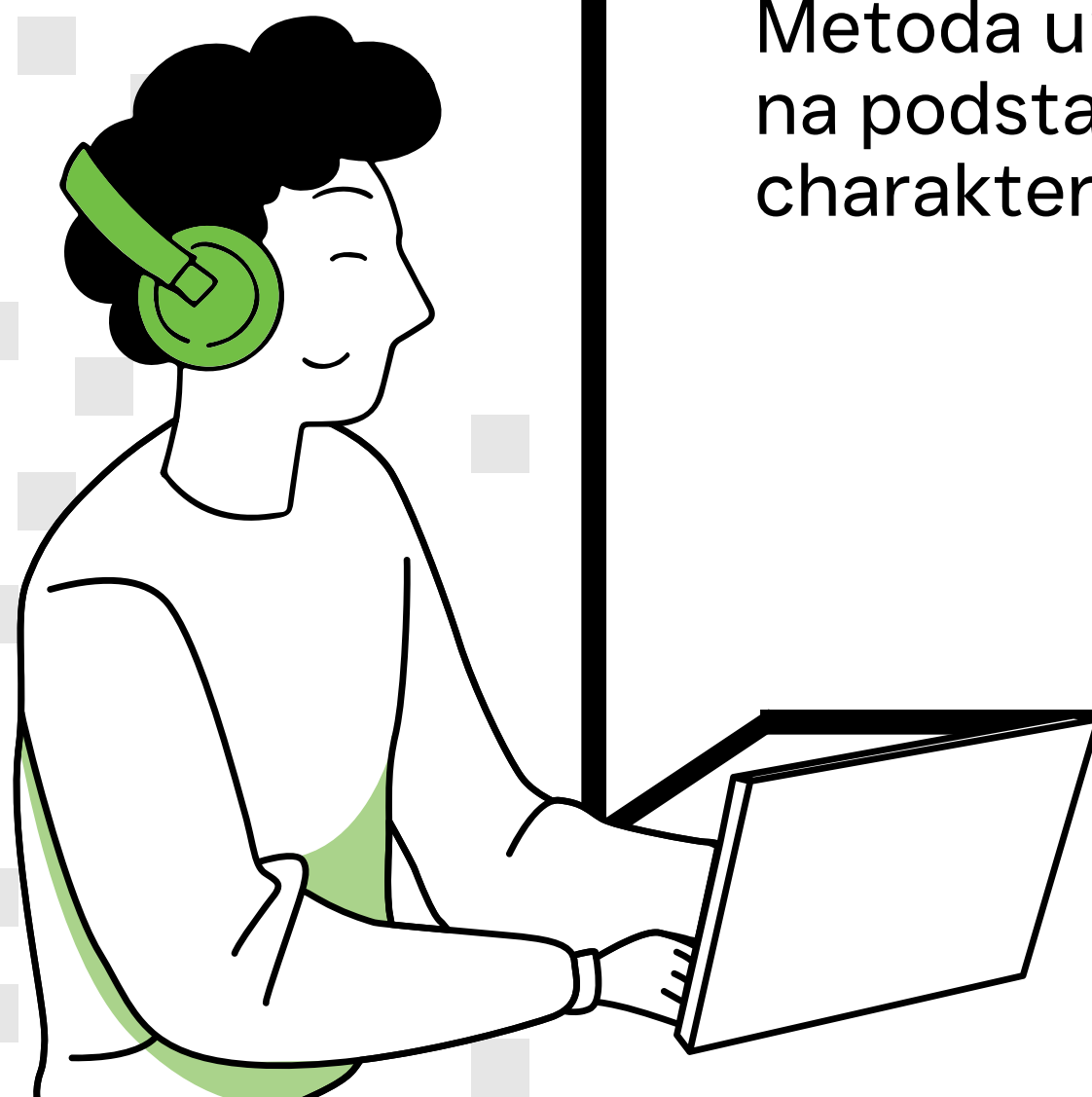
# Heurystyki i błędy poznawcze

<b>heurystyka dostępności</b>	<b>heurystyka reprezentatywności</b>	<b>heurystyka zakotwiczenia i dostosowania</b>
błąd potwierdzenia	błąd koniunkcji	efekt pierwszeństwa
błąd pewności wstecznej	błąd alternatywy	efekt aureoli
podstawowy błąd atrybucji	efekt rozmycia	efekt skupienia
	paradoks hazardzisty	ignorowanie prawdopodobieństwa
	prawo małych liczb	zaniedbywanie miarodajności



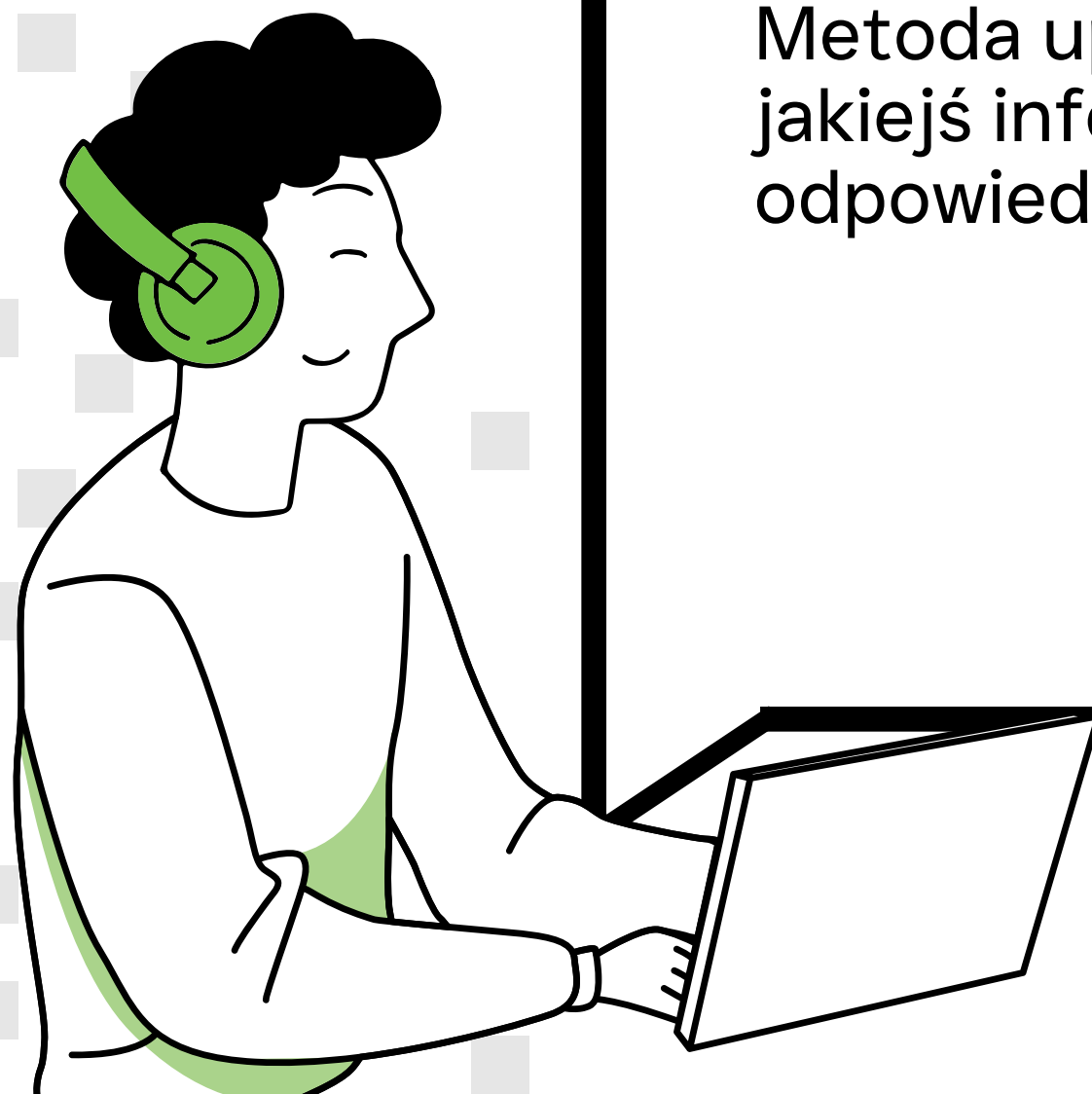
# Heurystyka dostępności

Metoda uproszczonego wnioskowania polegająca na przypisywaniu większego prawdopodobieństwa zdarzeniom, które łatwiej przywołać do świadomości i są bardziej nacechowane emocjonalnie.



# Heurystyka reprezentatywności

Metoda uproszczonego wnioskowania polegająca na klasyfikowaniu na podstawie częściowego podobieństwa do przypadku typowego, charakterystycznego, reprezentatywnego, który już znamy.



# Heurystyka zakotwiczenia i dostosowania

Metoda uproszczonego wnioskowania polegająca na oparciu się na jakiejś informacji, a następnie zmodyfikowaniu jej w celu uzyskania odpowiedzi na pytanie lub wydania sądu.

# MODUŁ 2. Informacja, opinia, manipulacja



# Informacja

To przekaz, który opisuje fakty i można go sprawdzić w wiarygodnym źródle.

W 2024 roku igrzyska olimpijskie odbyły się w Paryżu.

Ta gra została wydana w trzech wersjach językowych.

# Opinia

To czyjeś zdanie lub ocena, która pokazuje, co ktoś myśli lub czuje.

Lekcje online są lepsze niż w szkole.

Ten film jest strasznie słaby.

# Manipulacja

To sposób przekazywania treści, który ma wpłynąć na nasze myślenie lub zachowanie, często bez mówienia całej prawdy lub przez granie na emocjach.

Jeśli w to nie uwierzysz, to znaczy,  
że nic nie rozumiesz.

Tylko dziś możesz poznać prawdę,  
której nikt ci nie powie.

# Metoda dydaktyczna: analiza przypadku

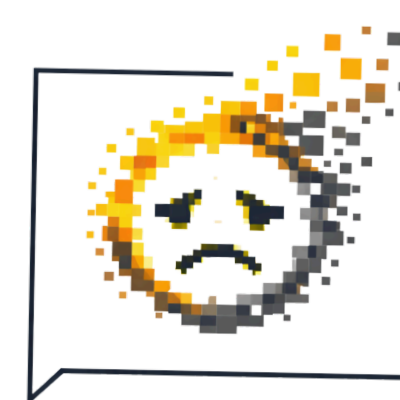


Waga samodzielnego  
rozdzielania  
informacji, opinii  
i manipulacji

Rozpoznawanie  
językowych  
wskazników  
konkretnych zjawisk

Analiza treści  
w kontekście i  
w izolacji

# MODUŁ 3. Dezinformacja



# Misinformacja

Inaczej niedoinformowanie. Zwodnicze lub nieprawdziwe informacje, które nie zostały stworzone z zamiarem wprowadzenia w błąd.

Nieopatrzone zamieszczenie artykułu opartego na nieaktualnych danych.

# Dezinformacja

Posługiwanie się fałszywą informacją stworzoną z zamiarem wprowadzania w błąd danej osoby, grupy społecznej, organizacji lub rządu.

Organizacja celowo publikująca fałszywe statystyki na temat konkurencyjnej firmy, aby ją zdyskredytować.

# Malinformacja

Inaczej selektywne wykorzystywanie informacji. Posługiwanie się prawdziwą informacją w sposób wybiórczy w celu manipulacji wizerunkiem osoby, organizacji lub kraju.

“Naszą grę da się przejść od początku do końca”, kiedy jest to możliwe tylko dla wybranej grupy osób na jednej z możliwych platform.



STOWARZYSZENIE  
AGLOMERACJA  
KONIŃSKA



MISINFORMACJA

DEZINFORMACJA

MALINFORMACJA



nieprawdziwość



chęć wyrządzenia szkody

# Pitbull odwołuje koncert w Polsce. „Nie zagram, chyba że każdy zmeni piec”



Paweł Banaszczyk

26 lutego 2025, 11:51 · 1 minuta czytania



Canva, Wikipedia

Mr. Worldwide podjął decyzję o odwołaniu swojego koncertu w Polsce. Powód? – Nie zagram w kraju, w którym zmienia się piec – oświadczył artysta, wywołując oburzenie setek fanów, którzy już kupili bardzo drogie bilety.

Źródło: ASZdziennik.pl



STOWARZYSZENIE  
AGLOMERACJA  
KONIŃSKA

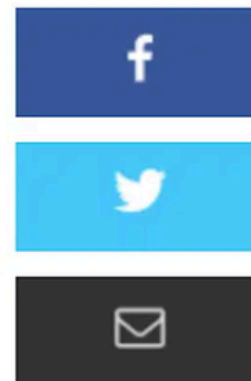


# Jeśli zimą w domu będzie więcej niż 19 stopni, to grozi surowa grzywna, a nawet 3 lata więzienia

13 listopada

A A A

Komisja Europejska już nie tylko zachęca, ale wręcz zmusza kraje członkowskie do egzekwowania obniżenia temperatury w domach zimą do 19 stopni. Umyślne łamanie zakazu może się skończyć dla właścicieli surową grzywną, a nawet 3-letnim więzieniem.



Źródło: [twojapogoda.pl](http://twojapogoda.pl)

Źródło: Facebook



# Metoda dydaktyczna: analiza przypadku



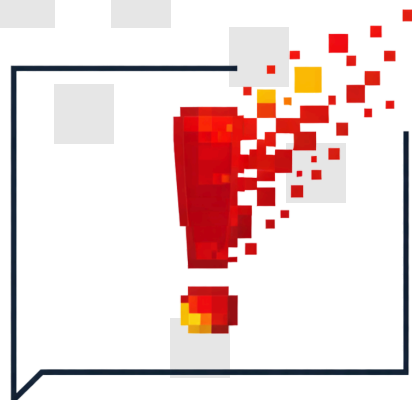
Waga samodzielnego  
rozdzielania między  
zjawiskami  
związanymi  
z dezinformacją

Rozpoznawanie  
językowych  
wskaźników  
konkretnych zjawisk

Analiza treści  
w kontekście  
i w izolacji

# MODUŁ 4. Weryfikacja informacji





# Model **SPRAWDŹ** na dłoni

- metoda mnemotechniczna
- proces krytycznej ewaluacji tekstu (nie weryfikacji jego prawdziwości!)
- dostosowany do młodszych grup wiekowych

# S – Siła napędowa, czyli kto to napisał?

Kto jest autorem/wydawcą/sponsorem?

Jakie są dane uwierzytelniające autora?

Jakie są kwalifikacje autora do pisania na ten temat i czy można je zweryfikować?

# P – Powód, czyli po co to powstało?

Czy informacja jest faktem, opinią czy manipulacją?

Kto zyska na informacji?

Czy punkt widzenia prezentowany w informacji jest obiektywny i bezstronny?

# R – Relacja, czyli czy to dotyczy tematu?

Czy informacje odnoszą się do tematu lub odpowiadają na postawione pytanie?

# A – Aktualność, czyli kiedy to opublikowano?

Kiedy informacja została opublikowana?  
Czy była ona poprawiana/aktualizowana?

# WDŹ – Wiarygodność danych, czyli czy mogę to sprawdzić?

Skąd pochodzą informacje?

Czy poparte są rzetelnymi dowodami?

Czy można je zweryfikować w innym źródle?

# Metoda dydaktyczna: krytyczna analiza treści



Waga samodzielnej  
pracy z tekstem

Rozpoznawanie  
językowych  
wskazników  
konkretnych zjawisk

Analiza treści  
w kontekście

# MODUŁ 5. Algorytmy, bańki informacyjne i ekosystem mediów społecznościowych



# Bańka informacyjna

Zjawisko personalizowania dostarczanych użytkownikowi Internetu informacji opartego na analizie jego dotychczasowych wyszukiwań, jak i dostępnych o nim danych.





Imię i nazwisko: Kuba Guzik

Wiek: 13

Lokalizacja: Poznań, PL

## Historia oglądanych filmów na YouTube



Wygrałem KAŻDY TRYB w Knockout Roblox  
97 tys. wyświetleń • 1 dzień temu



Minecraft 1.21 - prosta automatyczna farma żelaza |...  
16 tys. wyświetleń • 6 miesięcy temu



Minecraft 1.21 - komnaty próby, zły omen i buzdygan (mam go w...  
10 tys. wyświetleń • 6 miesięcy temu



WYTLUMACZYŁEM JAK DZIAŁA KAŻDA RZECZ REDSTONE W...  
7,5 tys. wyświetleń • 3 lata temu

## Co Kuba ostatnio polubił/skomentował?

- film „10 trików, których nie znasz w popularnej grze”
- post z nową aktualizacją gry
- komentarz: „Ale to trudne!” pod filmem z wyzwaniem

## Czego Kuba prawie nie ogląda?

- długich filmów edukacyjnych
- wiadomości
- treści, które nie są związane z grami

# Metoda dydaktyczna: studium przypadku

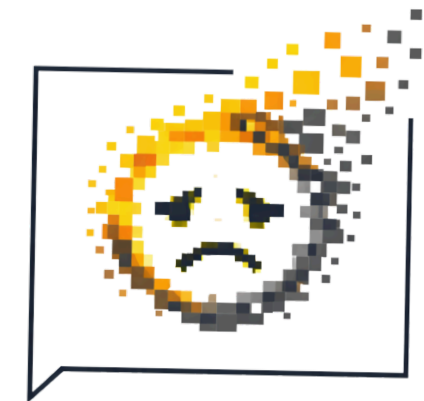


Waga samodzielnej  
pracy z tekstem

Rozpoznawanie  
wskaźników  
konkretnych zjawisk

Analiza treści  
w kontekście  
i w izolacji

# MODUŁ 6. Higiena cyfrowa i dobrostan użytkowników



# Zasady higieny cyfrowej



**Kontroluj czas przed ekranem**



**Odkładaj smartfon**



**Wyłącz powiadomienia**



**Nie rób wielu rzeczy na raz**



**Trenuj swój mózg analogowo**



**Relaksuj się i odpoczywaj offline**



**Szukaj zainteresowań poza siecią**



**Planuj czas bez internetu**



**Zadbaj o swój sen**



**Dbaj o relacje**

# MODUŁ 7. Odpowiedzialność użytkownika mediów



# Metoda dydaktyczna: opracowanie zestawu zasad odpowiedzialnego korzystania z internetu (np. do późniejszego wykorzystania)



Budowanie  
świadomości

Krytyczne podejście  
do własnych  
doświadczeń

Przełożenie  
wiedzy na  
życie  
codzienne

# MODUŁ 8. Metodyka prowadzenia zajęć z edukacji medialnej



# Kluczowe metody

- metody aktywizujące w edukacji medialnej
- praca projektowa
- dyskusja moderowana
- analiza przypadków
- wykorzystywanie bieżących przykładów z mediów

# Dziękujemy!



STOWARZYSZENIE  
AGLOMERACJA  
KONIŃSKA

